



## Les mauvaises ondes envahissent la tour de Diekirch

Le portail investigateur Reporter.lu a publié le 29 mars 2023 un article surprenant au sujet du projet « Dräieck Dikrech » qui prévoit la création d'habitations sur le site de l'ancienne brasserie près de la gare.

Depuis la cessation des activités brassicoles il y a cinq ans, le site est régulièrement secoué par des affaires. D'un côté, il a été victime de deux incendies dont un pourrait être d'origine criminelle, de l'autre côté la tour de brassage, de style Bauhaus et datant de l'entre-deux-guerres, a été retirée de la liste du patrimoine industriel à préserver ce qui a donné lieu à pas moins de quatre questions parlementaires.

La nouvelle affaire concerne maintenant la structure de l'entreprise « Coogee sàrl », qui opère en tant que maître d'œuvre du projet de construction. Petit saut en arrière ...

« Saphir Capital Partners » rachète en 2010 le terrain de la brasserie au géant brassicole AB-Inbev. Deux ans plus tard, le projet « Dräieck Dikrech » est présenté au public. Derrière cette entreprise se trouvent les entrepreneurs Patrick Hansen, dirigeant de l'entreprise « Luxaviation », et John Penning, administrateur du fonds « Luxemparts ». Ils sont rejoints ultérieurement par Claude Mack de « CM Participations » et de Daniel Schneider de « Tenzing Partners ». Ces quatre entrepreneurs vont former l'entreprise « Manly S.A. », qui sera hébergée dans « Saphir Capital Investment Fund ».

En 2014, Manly s'associe à la société de construction « Matexi Luxembourg » pour réaliser ensemble le projet à Diekirch. La joint-venture porte le nom de Coogee, où Manly s'est assuré une majorité à hauteur de 51 % des parts.

### Sommaire

Les mauvaises ondes envahissent la tour de brassage de Diekirch	1
Brasseries aux temps de l'Art deco	4
La guérison miraculeuse du Citron	5
L'image de la bière	7
Vente de la chapelle à Jamoigne	10
Mois des Archives 2023	11
Concours	11
Dons, nécrologie + impressum	13

Le portail investigateur avait publié le 10 février 2023 un article intitulé « *Der talentierte Mr. Hansen* », où les journalistes décortiquent toutes les structures opaques du personnage en question, et plus précisément des affaires de Luxaviation. L'article nous informe que Hansen entretient des relations étroites avec l'oligarque russo-chypriote Alexandre Kolikov, dont le père « [...] est présenté comme un proche du chef du Kremlin, Vladimir Poutine ».

Cet oligarque apparaît de nouveau dans l'article du 29 mars 2023 au sujet du projet à Diekirch. Il a réussi à prendre pied dans l'entreprise Manly en juillet 2021 à hauteur de 38,46 % du capital. Entre-temps, le taux grimpe jusqu'à 72 %, ce qui signifie que Kolikov détient désormais le contrôle de Manly. Cette ascension fulgurante a été possible entre autres grâce à l'acquisition de 25 % des parts détenues par Mack, au prix d'or de 2,6 millions d'euros. Cette entrée fracassante était possible du fait que « [...] l'argent manquerait du côté de Manly ».

Suite à la guerre en Ukraine et les multiples sanctions européens décidées à l'encontre de la Russie, la présence d'un oligarque russe éveille évidemment des soupçons. Plusieurs banques



Photo : Shutterstock.com

*Valery Kolikov a reçu une médaille d'honneur des mains de Vladimir Poutine pour la construction de certaines sections du gazoduc Nord Stream 2.*

luxembourgeoises « [...] ont fermé le robinet des financements et co-financements aux ressortissants d'origine russe [...] ». Fin 2021, Saphir Capital Investment Fund souhaitait « [...] vouloir céder sa participation [au projet] à un investisseur externe » et ils contactent leur partenaire junior Matexi. L'affaire n'a néanmoins pas pu être conclue, Kolikov jugeant le prix proposé « pas assez intéressant ». Le ton monte.

En mars 2022, la « Compagnie de Construction Luxembourgeoise » (CDCL) s'intéresse au projet



*Lors de cette prise de vue depuis le trottoir communal, nous avons été agressés verbalement et menacés par le service de gardiennage du site.*

et propose un rachat de la totalité des parts de Coogee. Cette proposition est refusée à son tour par Matexi Luxembourg ; « l'arrivée de la compagnie de construction a pour effet de suspendre les travaux sur le site de Diekirch ». Selon les journalistes enquêteurs, « Manly refuse de financer sa part dans le développement du projet immobilier commun [...] ». Les négociations avec la compagnie de construction s'arrêtent ensuite en automne 2022.

Matexi reproche à son partenaire Manly de ne pas avoir été informée endéans la huitaine du changement de l'actionariat de cette dernière, contrairement aux délais prévus par le pacte d'associés en 2014. L'avocat de Matexi se plaint que « la découverte du changement de BE [bénéficiaires effectifs] laisse un doute et provoque une fissure dans la relation de confiance qui existait entre notre cliente et vous, car il semble que certaines de ces personnes n'avaient agi que comme des prête-noms pour le compte d'un tiers » et il estime que « la présence d'un individu de ce

nom [Kolikov] dans les Panama Papers est un sujet d'inquiétude pour Matexi ».

Dans ce contexte, mentionnons également que Hansen a attaqué le Gouvernement luxembourgeois en justice à Strasbourg et a obtenu gain de cause, le « Registre des Bénéficiaires Effectifs » (RBE) a été ensuite été fermé pour le public.

En ce qui concerne les quelques machines de production présentes dans la tour de brassage, elles ont été promises par Matexi au Science Center Luxembourg. Or, cet établissement se trouve également mêlé à des activités présumées frauduleuses et une enquête a été ouverte par le Parquet général. Avant la publication finale des résultats par la commission d'enquête, le Ministre de l'Education a pris les devants et dénoncé la convention avec cet établissement qui a été subventionné avec des aides étatiques.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> P. REUTER : Science Center : Claude Meisch geht auf Konfrontation, Reporter.lu, 20.04.2023.

Annnonce

# Bourse brassicole des 3 frontières

Une organisation de :



Samedi, 8 juillet 2023  
Brasserie Sainte-Hélène  
Florenville (8h00-13h00)

- ▶ Emplacements : 5,- €
- ▶ Entrée (avec surprise) : 5,- €
- ▶ Ouverture des portes à 8h00
- ▶ Restauration sur place
- ▶ Réservation des emplacements et plats de midi chez [jackdech@yahoo.fr](mailto:jackdech@yahoo.fr)
- ▶ Adresse : Rue d'Arlon, 17



## Brasseries au temps de l'Art deco

Le Musée Français de la Brasserie de Saint-Nicolas-de-Port avait organisé les 30 et 31 mars, ainsi que le 1<sup>er</sup> avril un colloque intitulé « Brasseries au temps de l'Art deco dans le Grand Est ». Cet événement rassemblait un grand nombre de spécialistes qui faisaient part de leurs recherches et découvertes dans le domaine précité.

Après la réception et l'introduction formulée par un des organisateurs, la journée du jeudi débutait avec le thème « **La Lorraine, terre de brasseries** », suivie l'après-midi par le thème « **Le patrimoine brassicole des années trente dans le Grand Est** ». Notre représentant Yves Claude y a présenté la situation des brasseries grand-ducales, dont le patrimoine immobilier historique est menacé de démolition.

Le vendredi était consacré au thème « **Les brasseries et l'architecture au temps de l'Art deco** ». À la fin de cette journée chargée, le président du musée a fait découvrir la tour de brassage fraîchement rénovée aux participants du colloque, suivie de l'inauguration de l'exposition « Art deco et brasseries ».

La matinée du samedi était réservée au thème « **L'art et la bière : décor et publicité** ». En final, une bonne vingtaine d'acteurs ont fait découvrir à l'assemblée les multiples facettes des brasseries pendant la période de l'entre-deux-guerres.

À la fin du colloque, Monsieur François Goven, inspecteur général honoraire des monuments

historiques a tiré des conclusions de ces journées riches en informations. Il constate que la prise de conscience de la valeur historique du patrimoine immobilier se déroule chaque fois suivant le même ordre :

Une usine occupe des ouvriers et produit un bien. Elle a sa période de gloire, suivie du déclin, de la chute et par l'arrêt de ses activités.

Lors de la deuxième étape, les personnes concernées sont fortement affectées par la situation, et leurs réactions vont de la pétrification jusqu'à la colère. Après un certain temps, les émotions vives font place au deuil, puis l'action d'effacement de la mémoire est enclenchée.

Dans la troisième étape, les regrets et les remords sont à l'ordre du jour et on se pose la question du Pourquoi ?

Finalement, des bénévoles se regroupent pour sauver le patrimoine à travers des associations. Le rôle joué par ces associations est déterminant pour la protection du patrimoine. Ce schéma de fonctionnement a été observé maintes fois depuis la fin des années 1970, période marquée par la désindustrialisation en Europe centrale.

François Goven conclut « **qu'on s'intéresse sérieusement au patrimoine quand on est en train de le perdre** ». Cela peut donner lieu à la création de commissions régionales de protection, qui ont le pouvoir d'exercer une certaine pression sur le pouvoir politique.



Le fait d'avoir un bâtiment inscrit sur la liste du patrimoine à protéger « n'est pas un gage de sauvetage ». Les associations ne doivent pas se laisser démotiver par des échecs éventuels, qui sont inévitables. Ce n'est qu'avec de la persévérance que les associations peuvent arriver à faire bouger le pouvoir politique.

Nous profitons de cette occasion pour remercier le comité d'organisation de ce colloque pour leur initiative et son déroulement professionnel et espérons pouvoir participer un jour à une deuxième édition.

YC ● MD

## La guérison miraculeuse du Citron 🇱🇺

Le Citron est mort ! Ou presque, car il n'en fallait pas beaucoup. À force de loger dehors et d'être utilisé pour toutes nos recettes, il avait souffert et été vidé de son jus. À première vue, il avait toutefois l'air normal. Mais il cachait une maladie, qui évoluait petit à petit. Celle-ci lui infligeait de nombreuses taches brunes. À certains endroits, cette maladie avait fait des ravages, et les taches étaient devenues noires. On pouvait même les transpercer avec son simple doigt.

Il était devenu urgent d'agir. Guérir le Citron ou le remplacer par un autre ? Un nouveau Citron aurait évidemment été la meilleure solution, mais inaccessible à notre caisse de guerre. Acheter un Citron d'occasion ? Pourquoi pas, il serait alors un quart moins cher qu'un nouveau. Même dans ce cas, notre bourse ne pouvait pas suivre, car elle est plate comme un sou.

Il fallait donc demander de l'aide. Nous avons contacté un horticulteur à Leudelage. Celui-ci était d'accord de financer un quart d'un nouveau Citron. De notre côté, nous étions à même de financer un deuxième quart. Il fallait donc trouver le financement de la deuxième moitié.

Nous contactâmes donc deux marchands de fruits à Diekirch. L'un, spécialisé dans les jus de

fruits jaunes, ne s'est même pas donné la peine de répondre. L'autre marchand de fruits, qui est propriétaire de l'étagère sur laquelle nous exposons, avait été d'avis qu'un Citron à taches brunes et noires avait son charme et resterait tout à fait comestible.

Il fallait faire appel à des guérisseurs de fruits. La plupart n'était pas intéressée à effectuer le rituel de guérison pour notre vieux Citron malade.

Jusqu'à ce qu'un petit oiseau nous souffle les bons mots. Il existerait un chamane à Ell au nom de Luc et il arriverait à faire disparaître les taches brunes de la peau du Citron. Après consultation avec l'horticulteur de Leudelage, celui-ci s'est déclaré d'accord de subventionner le rituel du chamane.

Après avoir passé plusieurs semaines dans une caverne, notre Citron était effectivement guéri ! Le chamane Luc avait réussi à faire disparaître non seulement les taches brunes, mais également les noires !

Mais est-ce que le travail avait été bien fait ou s'agissait-il uniquement de la poudre à nos yeux ? Seul l'avis du contrôleur officiel de fruits pouvait nous éclairer à ce sujet.

Le Citron avait donc été conduit chez le contrôleur officiel de fruits. Ce dernier l'a examiné



de tous les côtés et sous tous ses angles. Avec une belle peau fraîche et plein de jus, notre Citron a reçu l'attestation qu'il avait retrouvé toutes ses qualités et qu'il avait de nouveau quelques belles années devant lui !

YC ● MD



Nous remercions vivement  
l'Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte  
qui a financé la réparation de notre Citro(ë)n !



ŒUVRE

Nationale de Secours  
Grande-Duchesse Charlotte



## L'image de la bière 🇧🇪

Les responsables du Musée de l'Imprimerie de Thuin ont inauguré le 10 juin leur nouvelle exposition, intitulée « **L'image de la bière en Belgique** ». Celle-ci est consacrée principalement aux techniques d'impression des objets publicitaires qu'on peut trouver dans ce milieu, comme par exemple toute sorte de plaques d'impression pour les procédés offset, litho et typo.



Plusieurs sous-bocks d'avant-guerre avec leurs matrices d'impression respectives ont été mises à disposition par notre association. Une pièce exceptionnelle de cette vitrine est sans doute un des premiers sous-bocks jamais réalisés, imprimé par Robert Sputh dans les années 1890.

On y trouve également des formes pour fabriquer les bouteilles, ainsi que les matrices pour sabler les bouteilles. Dans ce cas, un pochoir en tôle était glissé sur la bouteille et le sablage enlevait une partie de la surface du verre, laissant ainsi apparaître une surface mate avec la publicité désirée. Cet ensemble avait, entre autres, été mis à disposition par le Musée du Verre de Charleroi.

Notre association a contribué à l'exposition en mettant une soixantaine d'objets à disposition, comme par exemple des matrices pour imprimer des sous-bocks, des étiquettes, ou encore pour imprimer des bouchons en porcelaine. De plus,



L'introduction est prononcée par Ludivine Onuczak, directrice du musée. Elle est assistée au milieu par Grégory Marszalkowski, le curateur de l'exposition qui a réalisé le concept et mis en place l'exposition. À sa gauche se trouve le brasseur Adrien Laduron de la Brasserie La Rogère qui a mis au point la Typo Triple.

de nombreux projets de publicités réalisés par les imprimeries au crayon, à l'aquarelle et à la gouache pour le compte de leurs clients, sont consultables dans les vitrines de l'exposition.

N'oublions pas non plus les nombreux collectionneurs qui ont sorti des pièces hors du commun pour les mettre à disposition du musée pour la durée de l'exposition. Belgitude oblige, le musée propose également une bière spéciale, créée par le brasseur local, pour terminer la visite de l'exposition avec une fin de bouche agréable.

YC ● MD



Le curateur de l'exposition, Grégory Marszalkowski, nous donne des explications quant au contexte de son exposition :

« À l'aube du 20<sup>e</sup> siècle, la bière en Belgique ne s'est pas encore parée du « packaging » attrayant qui la caractérise aujourd'hui. La majorité des brasseurs (ils sont plus de trois mille en 1900) jugent tout simplement inutile d'investir dans une image publicitaire. Avec le coût et la difficulté de l'organisation du transport, les bières s'exportent peu et sont brassées, à quelques exceptions près, pour une consommation locale dépassant rarement les villes et les villages de production, où les saisonniers, les ouvriers ainsi que les mineurs forment une clientèle toute trouvée.

Brune, blonde, double, triple, saison, grisettes, gueuze, faro, trappiste, d'abbaye, de ménage ou de table, la bière belge va pourtant réussir à se forger une image forte et séduisante avant de s'exporter avec succès dans le monde entier.

Jusqu'à la Grande Guerre, les bières fabriquées en Belgique se distinguent les unes des autres sur quelques critères simples, notamment le type ou la catégorie, le nom du brasseur ainsi que le lieu de production. Le temps du marketing de masse n'est pas encore venu. Les brasseurs se contentent d'apposer leur nom sur les casiers en bois en les

marquant au fer chaud et sur les bouteilles, soit par moulage, soit par sablage (le procédé alors le plus économique). Quelques affiches et étiquettes lithographiées viennent parfois décorer les débits de boisson et habiller les bouteilles, mais le phénomène reste marginal. Dans ce domaine, la Belgique accuse un certain retard sur ses voisins allemands, alsaciens, luxembourgeois, mais surtout anglais.

En 1909, âgé de 23 ans, le britannique John Martin (1886-1966) ouvre une importante brasserie à Anvers. Il devient, dès 1912, premier importateur des bières Bass pour la Belgique, et Guinness pour l'Europe. En 1924, il crée la fameuse Gordon Scotch Ale et, en 1950, la Bulldog Pale Ale qui deviendra bientôt la Martin's Pale Ale. Autant de bières toujours commercialisées aujourd'hui ! Le logotype de la Bass (triangle rouge inchangé depuis 1876), la harpe celtique de la Guinness, le chardon de la Gordon (évoqué jusque dans la forme de son verre) ou encore le fier navire toutes voiles déployées de la Martin's Pale Ale font désormais partie de la mémoire collective de l'amateur de bière.

L'arrivée massive de bières anglaises sur le marché belge incite les brasseurs locaux à innover et se diversifier tant au niveau des produits que de leur conditionnement. Des bières d'inspiration anglaise (pale-ale), écossaise (scotch) et irlandaise

Après le vernissage réussi, le temps était venu pour se rafraîchir autour d'une bonne bière. De gauche à droite : Yves Claude, Adrien Laduron, Grégory Marszalkowski.





**L' image de la bière de la Belgique en Belgique**

**Techniques d'impression**

13.06.2023 > 23.09.2023

Exposition accessible du mardi au vendredi de 9h à 17h le samedi de 9h à 16h le premier dimanche du mois de 13h à 18h

Maison de l'Imprimerie  
Rue Verte 1b - 6530 Thuin  
0032 71 59 59 70  
maison-imprimerie.net

Editeur responsable: Ludwim Chuzak - graphisme: Béatrice Olyver

Logos: Wallonie, Fédération des Brasseurs, Musée de la Bière de Belgique, etc.

destination des brasseurs et cabaretiers. Le graphisme, influencé par les techniques d'impression (typographie, lithographie, sérigraphie ou offset), ne cessera d'évoluer au gré des modes et des métamorphoses sociétales.

Tant par la qualité que la diversité de ses produits, la bière belge a réussi à s'imposer parmi les meilleures et les plus originales au monde. Le million d'hectolitres exporté au début des années 1970 quadruplera en à peine vingt ans pour dépasser, à présent, les quinze millions d'hectolitres.

La bière évoque la convivialité, le partage, la fête, l'amitié... Joyeuse, elle se décline en une kyrielle de logos et lettrages immédiatement identifiables. Designers et affichistes rivalisent d'audace et d'inventivité pour attirer l'attention du public le plus large possible. Tout au long du 20<sup>e</sup> siècle, étiquettes, sous-bocks, affiches, cartes à jouer, plateaux, cendriers et autres artéfacts se sont multipliés pour le plus grand plaisir des collectionneurs.

(porter et stout) seront brassées dans tout le pays. Pour diminuer les coûts de production et de diffusion, les brasseurs s'associent, fusionnent et se réinventent !

Dès lors, de nouvelles marques voient le jour et commencent à inonder le marché. Le verre à boire, incontournable de l'iconographie brassicole initialement gravé à l'acide ou émaillé, sera bientôt sérigraphié à la chaîne.

Des entreprises se spécialisent dans la fabrication et l'impression d'objets publicitaires à

L'exposition L'image de la bière en Belgique lève un coin du voile sur cet univers publicitaire brassicole à travers une sélection d'objets imprimés de 1900 à nos jours provenant non seulement de collections privées, mais aussi des collections du Musée du Verre de Charleroi et du Musée brassicole des deux Luxembourg de Diekirch. Santé ! »

GM

## Vente de la chapelle à Jamoigne 🇧🇪

Oyez, oyez, braves gens. Ce n'est pas tous les jours qu'une chapelle est à vendre.

Il y a déjà un an, l'asbl « **La Maison des Verres d'Orvaux** » avait introduit une demande de subsides pour la rénovation de la chapelle du pensionnat des sœurs de la Providence à Jamoigne. La nouvelle est tombée par mail ce mercredi 3 mai en seulement trois petites phrases laconiques dont celle-ci : « *Après analyse de votre projet, le Gouvernement ne l'a pas retenu car il ne répondait pas à au moins une des conditions nécessaires de l'appel à projets.* »

La ministre ne dit rien d'autre donc on ne sait pas à quel moment le projet a foiré. Ce n'est pas normal surtout vu les sommes engagées. Il n'a pas non plus été possible de pouvoir défendre en personne le projet face au jury. Ce n'est de nouveau pas normal.

Enfin bref, c'est comme ça et on ne peut rien y changer.

Pleurer ne sert à rien ; c'est pourquoi il a été décidé de vendre la chapelle. Brique par brique.

Nous vendons la brique au prix de 10 euros et chacun peut acheter autant de briques qu'il veut. En échange de l'achat d'une brique, vos nom, prénom et lieu de résidence seront gravés pour l'éternité dans la chapelle. Plus vous achetez de briques, plus votre nom sera gravé grand.



© Impact sprl

Par achat de 10 briques, vous recevrez un bon à valoir de 10 euros lorsque le musée sera ouvert.

Ainsi, nous pourrons montrer à la Wallonie et à ses représentants que les Gaumais et les amoureux d'Orval, de sa brasserie, de son fromage savent se débrouiller sans subsides.

Vous contribuerez à poser votre pierre pour l'édifice et vous pourrez dire : une partie de cette chapelle m'appartient !

Concrètement :

Vous versez le montant qu'il vous convient sur le compte CBC de « la Maison des Verres d'Orvaux asbl »

IBAN : BE82 7320 6450 6768

BIC : CREGBEBB

Communication : votre adresse mail (pour vous tenir informé de l'évolution du chantier)

D'avance, un tout grand merci à vous et pour votre confiance dans ce beau projet.

**HS**



© Impact sprl

## Mois des Archives 2023

Dans le cadre du Mois des Archives 2023 organisé par l'association *Veräin vun de Lëtzebuurger Archivisten*, notre association vous dévoile une de ses dernières découvertes, reçue de la famille Werner. Il s'agit d'un diplôme d'études supérieures en brasseries que leur aïeul Ferdinand Loutsch avait obtenu en 1928.



Après son séjour à Munich, il est revenu au Grand-Duché où il est entré aux services de la Brasserie de Clausen, pour laquelle il a travaillé pendant de nombreuses années en tant que maître-brasseur.

Il s'agit d'un document très intéressant pour notre association, car il montre qu'à l'époque les Luxembourgeois ont fréquenté les meilleures écoles du monde et qu'ils ont appliqué ce savoir au Luxembourg pour réaliser des produits de haute qualité.

YC ● MD



Monsieur Guy Bertrand de Bruxelles est l'heureux gagnant du 4<sup>e</sup> concours au sujet des brasseries luxembourgeoises disparues.

### Réponses du concours #4 :

- |             |             |            |
|-------------|-------------|------------|
| 1. Clausen  | 5. Diekirch | 9. Waimes  |
| 2. Mocker   | 6. Steyer   | 10. Berger |
| 3. Libellor | 7. Battin   | 11. Funck  |
| 4. Spaten   | 8. Glace    | 12. Tinet  |

## Concours

Le quatrième concours sur les brasseries grand-ducales semble avoir été trop difficile pour nos lecteurs luxembourgeois, car personne n'a réussi à compléter la grille correctement.

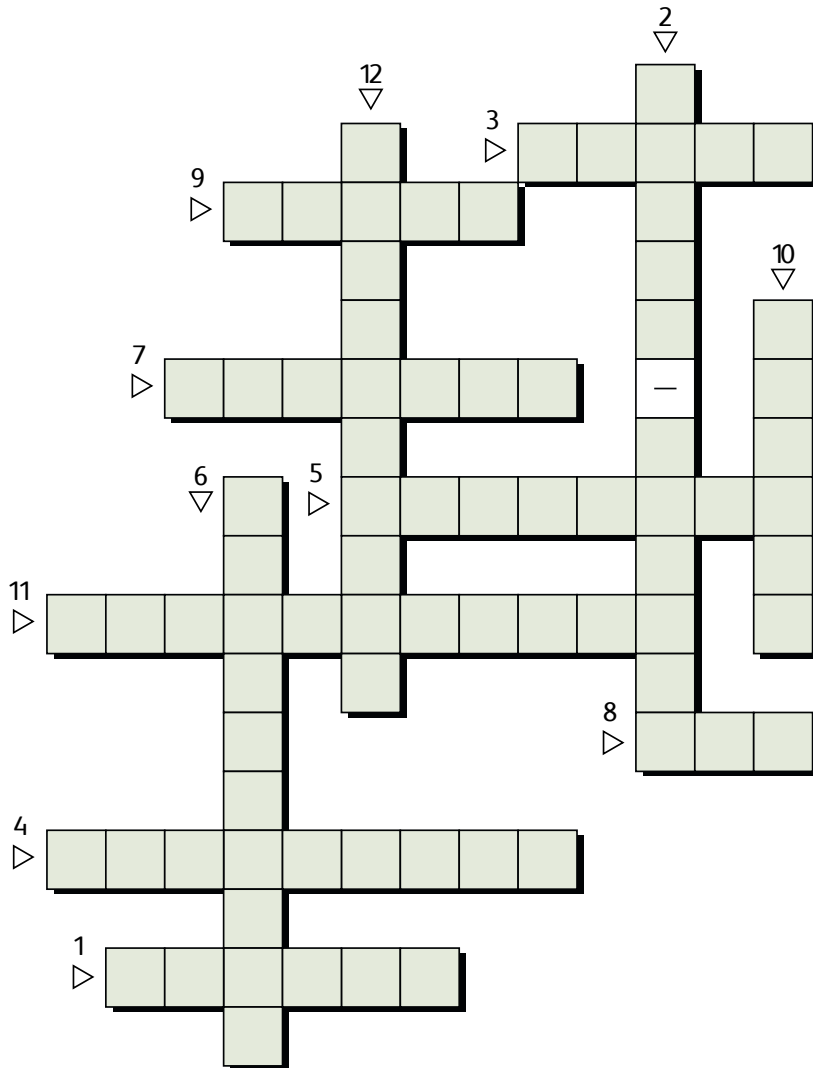
Nous avons toutefois un gagnant, car Monsieur **Guy Bertrand de Bruxelles** nous a retourné la grille sans faute. Il s'est réjoui du lot gagné, car il va découvrir pour la première fois les nouvelles bières fabriquées par Catitude à Dudelange.

Le cinquième concours porte de nouveau sur les brasseries et dépositaires de la Province de Luxembourg. Le sponsor de ce jeu est la **Brasserie Héritage** de Léglise qui nous a préparé un échantillon de ses produits, à savoir 4x2 grandes bouteilles de 75cl.

Bonne chance.

## Concours #05

Sujet : Province de Luxembourg



- 1) Comment s'appelait la brasserie située à l'actuel Square Astrid à Arlon ?
- 2) Quel était le prénom du dernier brasseur de Gérouville ? ?
- 3) Quel dépositaire de Pussemange vendait la bière Diekirch ?
- 4) Quel est le nom de jeune fille de l'épouse du brasseur Lanotte de Bertrix ?
- 5) Quel est le nom du dernier brasseur chestrolais ?
- 6) Dans quel village se trouvait une école de brasserie ?
- 7) Le brasseur Vital Pierrard avait adhéré à quel parti politique ?
- 8) Quel ruisseau coule à côté de l'ancienne brasserie Veriter de Saint-Léger ?
- 9) Quel est le nom de la limonade fabriquée par la Brasserie de la Soye ?
- 10) De quel pays provient le propriétaire de la cidrerie Muneaut ?
- 11) Dans quel village se trouvait la Brasserie des Hayons ?
- 12) Le café Métropole d' Arlon débitait quelle bière luxembourgeoise ?

La grille complétée est à soumettre pour au plus tard le 7 août 2023. En cas de plusieurs retours conformes, le tirage au sort définira le gagnant. Ce dernier sera contacté par nous pendant la semaine 33. Il pourra récupérer son lot soit au musée, soit à notre secrétariat à Etalle. Si le lot n'est pas enlevé endéans deux mois, il sera utilisé pour un concours futur, le gagnant ne pouvant réclamer aucun dédommagement. Sont exclus du concours actuel les gagnants des deux concours précédents et les membres de notre association.

Nous remercions  
la **Brasserie Héritage**  
qui a sponsorisé  
ce concours

**BRASSERIE**  
*Héritage*



## Dons

Plusieurs dons nous ont également été faits ces derniers mois :

- Un diplôme et une photo du maître-brasseur Loutsch de la Brasserie de Clausen par Monsieur Werner Henri ;
- Des chaises de terrasse Henri Funck par Monsieur Gaspar Romain ;
- Un lot de verres à bière par Monsieur Eppe Nelson ;
- Deux casiers métalliques par Monsieur Schneider Nico ;
- Une collection de verres à bière et de gadgets par Monsieur Michel Fran ;
- Une trophée Coca-Cola par Monsieur Heckemanns Romain ;
- Une chope et un cendrier Diekirch par Monsieur Carton Pascal ;
- Une carte d'invitation par Monsieur Lamand ;



- Un lot de plaques d'impression d'un fabricant de machines brassicoles par Monsieur Proietti Fernando ;
- Un verre Diekirch par Madame Aline Marszalkowski ;

- Un panneau de camion par Monsieur Clément Thomas ;



## Nécrologie

*Tu as toujours été là pour les autres.  
Maintenant, tu peux te reposer et sois en paix.  
Une nouvelle étoile brille dans le ciel.  
Tu seras toujours dans nos cœurs.*

**Monsieur Marie-Albert GIGI**  
époux de Madame Anne LEQUEUX  
né à Arlon le 25 mars 1962,  
y est décédé le 22 avril 2023.

Vous en font part avec tristesse :

Anne LEQUEUX, *son épouse ;*  
Guillaume GIGI, *son fils ;*

Valérie et Michaël RAIMOND - GOBERT,  
Daphnée GOBERT, *ses filles de cœur ;*  
*ses petits-enfants de cœur ;*

Alicia, Léo, Odin,  
Raphael GIGI (†),  
Jeanne-Marie GIGI,  
Marie-Claire et Bernard (†) FOURNIRET-GIGI,  
Jean-Louis (†) et Béatrice GIGI-GILSON,  
Marie-Christine et Pierre PONCELET-GIGI,  
Antoine et Maria-Antonia GIGI-PRIETO ALBA, *ses frères et sœurs, beau-frère et belles-sœurs ;*  
*ses filleuls ;*  
Delphine, Anne, Jérôme, *ses filleuls ;*  
Ses beaux-frères et belles-sœurs, ses neveux et nièces, ainsi que les familles apparentées.

Marie-Albert repose au funérarium des Pompes Funèbres Draux-Oger, rue de France 19 à Tintigny, où la famille sera présente de 15 heures à 19 heures.

Le funérarium est accessible de 14 heures à 20 heures.

La liturgie des funérailles avec Eucharistie, suivie de l'inhumation, sera célébrée en l'église de Tintigny ce mercredi 26 avril 2023 à 14 heures 30.

Un merci tout particulier au service pneumologie de la Clinique d'Arlon pour leurs bons soins et leur gentillesse.

Vos condoléances et fleurs sur : [www.enaos.net](http://www.enaos.net).

Cet avis tient lieu de faire-part.

MARBEHAN - HADAY - TINTIGNY | PERMANENCE: 063/411122

 Draux-Oger  
Funérailles

Marie-Albert Gigi, brasseur de Gérouville.

**Les personnes désirant participer à nos séances de rénovations mensuelles, peuvent nous contacter par mail.**

**Celles-ci ont généralement lieu chaque deuxième samedi de 14h00 à 18h00.**